**PARTNER/KONSORTIUM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **#** | **TEMA Brikker i puslespil** | **KOMMENTARMarketing** | **CHECK Afkrydsning** |
| 1 | Hvem deltager? | Beskriv hvem der er med i aftalen. Hvilke partnere deltager?  |  |
| 2 | Om projektet | Beskriv hvad der er indeholdt i aftalen |  |
| 3 | Leverancer | Beskriv hvilke leverancer skal partnerne levere |  |
| 4 | Aktiviteter | Beskriv de initiativer og aktiviteter indgår partnerne i |  |
| 5 | Mål – ønsket effekt | Beskriv mål/delmål samt den ønskede effekt og projektets resultater |  |
| 6 | Ledelse | Beskriv hvem og hvordan projektet styres og ledes. Hvem bestemmer hvad? |  |
| 7 | Kommunikation | Beskriv hvordan partnerkredsen ønsker den interne og externe kommunikation eksekveret |  |
| 8 | Ansvar for kommunikationen  | Beskriv hvem der har ansvaret for kommunikation  |  |
| 9 | Dokumentation | Beskriv hvordan projektets indsatser dokumenteres |  |
| 10 | Kvalitetssikring | Hvis projektets, processor, leverancer ønskes kvalitetsikret – beskriv hvordan  |  |
| 11 | Know how | Beskriv vidensopbygning/videndeling indenfor prioriterede områder |  |
| 12 | Økonomi | Beskriv hvem der kan bruge penge (tegningsretter)Beskriv projektets fordeling af over eller underskud  |  |
| 13 | Evaluering | Beskriv hvordan og hvornår projektet evalueres  |  |
| 14 | Opløsning | Beskriv hvordan Konsortiet opløses – kan opløses |  |